

STRUCTURAL PACKAGING SHOW 2011

22 - 26 de Marzo 2011

Exposición a nivel internacional en la que puedes participar con tus mejores diseños de packaging.

(Tribu} CONCEPT PACK

 INDEX BOOK

 Roland

graphispag

STRUCTURAL PACKAGING SHOW 2011

> *Muestra tus mejores diseños de packaging*

BASES DE PARTICIPACIÓN

DESCRIPCIÓN

STRUCTURAL PACKAGING SHOW es una exposición de ámbito internacional que muestra las mejores estructuras de packaging, desde el punto de vista técnico y gráfico.

La exposición está organizada por Tribu-3 e Index Book, con la colaboración de Roland y Graphispag.

La participación es gratuita y está abierta a empresas, estudios, diseñadores independientes, alumnos y jóvenes creadores de packaging de todo el mundo.

La muestra no tiene carácter competitivo.

Los mejores packs de la muestra se incluirán en el libro Structural Packaging Gold, que prepara Josep Maria Garrofé en colaboración con Index Book y que se publicará a finales de 2011.

REQUISITOS

Los proyectos pueden enmarcarse en cualquier sector productivo de consumo: alimentación, textil, joyería, decoración, ocio, escritura, cosmética, merchandising, editorial, etc.

Se valorará ante todo la originalidad y la funcionalidad de la estructura de los packagings, teniendo en cuenta las características propias y los requisitos de marketing del sector productivo en el que se enmarcan. En un segundo plano se valorará también el diseño de la gráfica.

Se establecen dos niveles de participación:

1. Diseños realizados por empresas y profesionales que hayan sido producidos a lo largo de 2009 y 2010.
2. Proyectos inéditos, es decir, que no hayan sido producidos ni publicados anteriormente, realizados por profesionales, estudiantes y escuelas de diseño.

Categorías:

Básica: packs con 1 único troquel

Media: packs con 2 o 3 troqueles

Superior: packs complejos con más de 3 troqueles

Los packs deben ser de cartón, cartón contracolado con microcanal, cartulina u otros materiales que puedan troquelarse a partir de una estructura, con posibilidad de combinarlos con materiales distintos al cartón.

Cada participante puede presentar un número ilimitado de diseños.

PROCEDIMIENTO

CONDICIONES Y MATERIALES DE ENVÍO:

Cada proyecto debe ir acompañado de:

- 1 fotografía del mismo, en formato JPEG a 300 dpi.
- Texto descriptivo del proyecto, explicando su concepto, de 300 caracteres como máximo (incluyendo los espacios).
- Texto descriptivo de la parte técnica del proyecto, explicando el planteamiento, el desarrollo de todos sus troqueles y los materiales utilizados, de 500 caracteres como máximo (incluyendo los espacios).
- 1 CD con todos los archivos informáticos necesarios para el desarrollo del pack, en formato EPS o PDF. También se debe incluir el grafismo del pack (con tipografías trazadas) y, si contiene imágenes, éstas deben ser en formato JPEG a 300 dpi. El perfil del troquel debe enviarse en una capa, separado de la gráfica, en formato Illustrator. Si se prefiere, se pueden enviar estos archivos por correo electrónico a:
tribu-3@tribu-3.com
- 1 muestra física del pack montado (las muestras no serán devueltas).

No se aceptarán packs sin gráfica. En el caso de proyectos inéditos, la gráfica puede ser ficticia.

DOCUMENTACIÓN Y MATERIAL COMPLEMENTARIOS:

Cada proyecto que se presente a la exposición debe ir acompañado del correspondiente formulario de inscripción, cumplimentado y firmado por la empresa o el autor del diseño.

Además, cada proyecto deberá ir acompañado por una carta de consentimiento, firmada por la empresa o el autor del diseño, autorizando su libre uso y confirmando la autoría del mismo.

En caso de solicitar la devolución del material, los costes de envío correrán a cargo de la empresa o el autor. Las muestras de los packs no serán devueltas.

Los packs, junto con su formulario de inscripción, deben enviarse a:
Tribu-3. c/ Nápoles, 237. 08013 Barcelona.

Fecha límite de recepción de los packs:
24 de febrero de 2011.

PROCESO DE SELECCIÓN:

La selección de los packs se realizará en dos fases:

- FASE 1. Selección previa de los packs que se expondrán en Graphispag, a cargo de un Jurado comisariado por Josep Maria Garrofé y formado por un equipo de expertos:
 - Laura Farré, diseñadora de Tribu-3.
 - Silvia Estrada, editora de Index Book.
 - Marta Fraile, directora de marketing de Roland.
 - Carme Vila, departamento de marketing Fira de Barcelona.
- FASE 2. Selección de los packs expuestos en Graphispag que se incluirán en el libro Structural Packaging Gold, por votación popular del público asistente a la exposición.

La participación en la exposición STRUCTURAL PACKAGING SHOW implica la aceptación de estas bases.

/ FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN /

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Breve descripción del proyecto:

Sector productivo del proyecto (ver Requisitos):

Categoría:

Básica – packs con 1 único troquel

Media – packs con 2 o 3 troqueles

Superior – packs complejos con más de 3 troqueles

Breve descripción del troquel / de los troqueles:

Material o materiales utilizados:

Método de impresión:

Número de colores:

DATOS DEL AUTOR

Nombre de la empresa (si procede):

Nombre del autor:

Nombre del diseñador de la estructura:

Nombre del diseñador gráfico:

Dirección postal:

Dirección de correo electrónico:

Página web (si procede):

Teléfono de contacto:

Autorizo el libre uso de este proyecto, y confirmo la autoría de estas obras. Asimismo, autorizo a Josep M Garrofé la publicación de las obras arriba especificadas dentro del marco de la exposición Graphispag, así como su posible futura publicación en el libro Structural Packaging Gold.

Fecha:

Firma:

Recuerda que debes adjuntar también una carta de consentimiento firmada, autorizando el libre uso de tu proyecto. Además, debes acompañar cada proyecto con el perfil de todos sus troqueles.